



Grundsatz

Um eine faire Bewertungsgrundlage zu schaffen, wurden unter der Führung von Stefan Vogelmann, Geschäftsführer Vogelmann Consulting und weiteren Experten der Agenturbranche 40 Leitfragen zur objektiven Bewertung der teilnehmenden Agenturen erstellt. Die endgültige Auswertung erfolgt basierend auf den Leitfragen durch ein internes Team des German Web Awards. Im Gegensatz zur klassischen Jurybewertung lassen sich mit dem Leitfragen-Bewertungsverfahren subjektive Verzerrungen bei der Beurteilung auf ein Minimum reduzieren. Die Strenge der Bewertung richtet sich nach Unternehmensgröße und Mitarbeiterzahl der teilnehmenden Agentur.

Punktesystem

Vergeben wird eine Gesamtpunktzahl, wobei 1 das schlechteste und 10 das beste Ergebnis darstellt. Diese setzt sich aus den drei Einzelbewertungen der verschiedenen Hauptkriterien zusammen. Die Kriterien psychologisches Know-How und Kundenzufriedenheit werden mit dem Faktor 1,75 bzw. 2,25 multipliziert, da diese bei der Bewertung der Agenturen eine wichtigere Rolle einnehmen. Im Anschluss werden alle drei Ergebnisse miteinander summiert und durch fünf dividiert, um den Mittelwert zu erfassen. Der Mittelwert der Bewertungen für die einzelnen Kriterien bestimmt am Ende das Gesamtergebnis. Für eine Auszeichnung wird eine Gesamtpunktzahl von mindestens 7,95 benötigt.

Leitfragen für das Kriterium Design

Fragestellungen zur Beurteilung des Kriteriums

- Ist das Design innovativ?
- Sind die Gliederungen der Bilder und Texte logisch nachzuvollziehen?
- Stimmen Design und Markenbotschaft überein?
- Ist das Textlayout übersichtlich gestaltet?
- Sind Informationsgaben zügig wahrnehmbar?
- Harmonisieren die gewählten Schriftarten miteinander?
- Wird ein analoges/monochromes Farbschema verwendet?
- Ist die gesamte Gestaltung in sich stimmig?
- Sind verwendete Bilder/Videos hochqualitativ?
- Wurde detailorientiert gearbeitet?
- Wirkt die Webseite überladen?
- Wird der Stil konsequent beibehalten?

Leitfragen für das Kriterium Psychologisches Know-How

Fragestellungen zur Beurteilung des Kriteriums

- Wird innerhalb weniger Sekunden klar, worum es auf der Webseite geht?
- Werden Komplementärfarben zum Hervorheben wichtiger Elemente verwendet?
- Werden Animationen verwendet, um wichtige Elemente hervorzuheben?
- Werden Bilder von menschlichen Gesichtern mit direktem Augenkontakt verwendet?
- Wurde die Theorie der Spiegelneuronen umgesetzt?
- Wurde der Aspekt Risikoaversion beim Aufbau der Website berücksichtigt?
- Wurde Gebrauch des Kontrasteffektes gemacht?
- Wie viele vertrauenssteigernde Elemente sind auf der Webseite eingebunden?
- Werden Multi-Step-Formulare verwendet?
- Werden Fachbegriffe verständlich erklärt?

Zusätzliche Fragestellungen zur Beurteilung des Kriteriums bei eCommerce und Online-Shops

- Wird der durchschnittliche Warenkorbwert mit Hilfe von Upselling/Downselling/Crossselling Angeboten gesteigert?
- Haben Produktfotos auf Mobilgeräten eine Zoom- und Swipecfunktion?
- Werden Verknappungselemente wie Lagerbestand oder Reservierungscountdowns verwendet?
- Werden Kopf- und Fußzeile beim Checkout minimiert dargestellt?
- Ist eine Fortschrittsleiste beim Checkout vorhanden?
- Sind bei detaillierter Produktansicht die wichtigsten Features gleichzeitig mit der Produktabbildung zu sehen?
- Verfügen die Eingabefelder beim Checkout über eine Autofill-Funktion?
- Ist beim Checkout ein vertrauenssteigerndes Wort in der Subdomain vorhanden?
- Werden beim Checkout-Prozess schwebende Label für Eingabefelder verwendet?

Leitfragen für das Kriterium Kundenzufriedenheit

Fragestellungen zur Beurteilung des Kriteriums

- Ist plattformübergreifend ein Rating-Mittelwert von mindestens 4,2 vorhanden?
- Fallen bei negativen Bewertungen bestimmte Probleme häufiger auf?
- Sind positive Rezensionen zum Thema Preis-Leistungs-Verhältnis vorhanden?
- Sind positive Rezensionen zum Thema Freundlichkeit vorhanden?
- Sind positive Rezensionen zum Thema Kundenerfolg vorhanden?
- Sind positive Rezensionen zum Thema Geschwindigkeit vorhanden?
- Sind positive Rezensionen zum Thema Service vorhanden?
- Sind positive Rezensionen zum Thema Erreichbarkeit vorhanden?
- Sind positive Rezensionen zum Thema Transparenz vorhanden?
- Sind positive Rezensionen zum Thema Effizienz vorhanden?

Stand: 01/2021

© German Web Awards